

Visualisering af fremtidig produkt til bruger feedback



Knud Jepsen vil gerne i tættere kontakt med kunderne og delagtiggøre kunderne i produktudviklingen.

Udfordringen var at kunne indsamle informationerne, når kunden har en oplevelse i forbindelse med blomsten.

Løsningen var at udarbejde adskillige computermanipulerede blomster, som sammen med et spørgeskema blev fremvist overfor brugerne ved et åbent hus arrangement. Til at frembringe de manipulerede blomster anvendtes Photoshop, som er et grafisk program. Besvarelsen af spørgeskemaet fandt sted gennem mboard, så svarene kunne anvendes uden videre bearbejdning.

Resultatet var, at Knud Jepsen fik væsentlig data og kommentarer om hvilke karakteristika, der var væsentlige for køberne.