



Brug af:

Thinktank
ZING
Tool-tribe (interaktive skærme)
Smart board (incl. Software)
MindManager

Tulip ville gerne finde nye og hurtige måder at arbejde med brugerne i forbindelse med produktudvikling.

Udfordringen var at mindske brugernes påvirkning af hinanden i forbindelse med workshops og fokusgruppe interviews.

Løsningen blev at anvende et spektrum af teknologier afhængig af brugerne og det ønskede fokus. Generelt var fordelene er bl.a. at alle kom til orde, at det var lettere at visualisere hvad man mente, at alt blev dokumenteret samtidig med at man kunne blive inspireret af hinanden. I forbindelse med fokusgruppe interviews var det specielt anvendeligt, idet en minimal påvirkning af hinanden i fokusgruppe interviewet blev sikret.

Resultatet blev, at Tulip oplevede en bedre dialog med brugerne. Materialet fra fokusgrupperne var nemme at arbejde videre med. Brugen af Thinktank gjorde dataene lettere tilgængelige samtidig med at brugerne producerede mere viden pga. den umiddelbarhed der opstår ved at anvende et værktøj som Thinktank. Alt i alt kunne den producerede viden lettere anvendes i det videre arbejde med produktudviklingen.