

SMS - et værktøj til test



I forbindelse med en workshop med børn var det vigtigt for virksomheden og den produktudviklere at få børnenes umiddelbare reaktion på række nye produkter, - herunder deres appeal og brugervenlighed. Produktet var et udendørs produkt og til at indsamle de forskellige meninger, spørgsmål og indtryk blevet sms systemet m-board anvendt.

Indtrykkene blev indsamlet på et elektronisk board og efterfølgende behandlet og kommenteret af børnene. De input, der kom, adskilte sig væsentligt fra de typiske kommentarer, man hører ved et fokusgruppeinterview.