



Tulip var interesseret i finde produkter til fremtidens kunde. I den forbindelse har Tulip dannet et smagskommer korps som på nuværende tidspunkt har 4000 frivillige smagsdommere.

Udfordring bestod i at nå smagskommerkorpsset, give gennemsigtighed og feedback.

Løsningen på udfordringen var Idétorvet - et åbent web 2.0 forum for idéudvikling, meningsdannelse og erfaringsudveksling. Idétorvet er en moderne pendant til den gammeldags postkasse til gode ideer. I modsætning til den gamle postkasse har Idétorvet fokus på synlighed og gennemsigtighed, så medarbejdere og kunders ideer løbende kan følges, kommenteres og forbedres. Softwaren er af VIA og udviklet med henblik på anvendelse i projektet.

Resultatet var at Tulip fik opbygget tættere relationer med brugerne samt modtog en hurtigere og mere tilgængelige data. Samtidig blev det synligt, hvilke ideer der havde interesse hos brugerne og hvordan de kunne blive inspireret af hinanden.