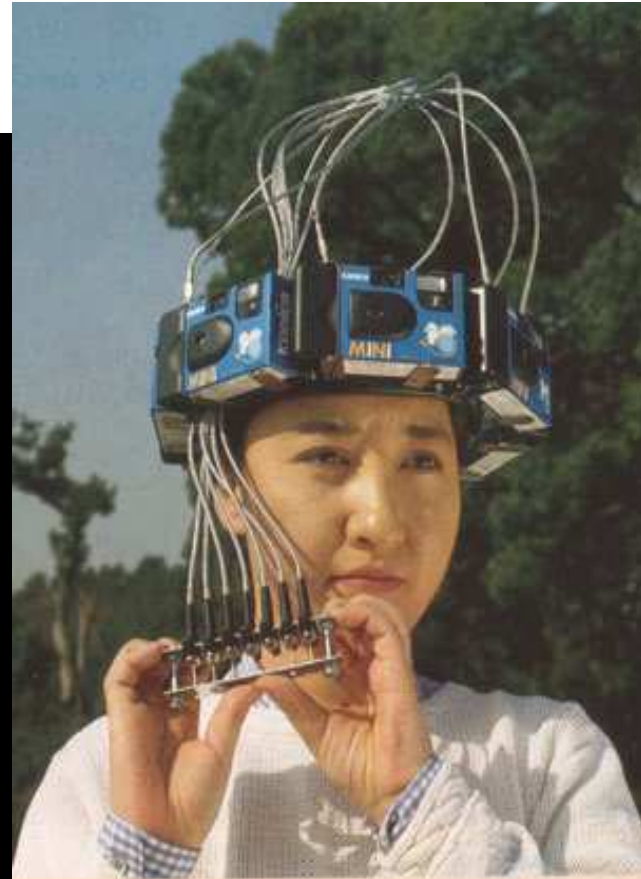


Brugerdreven innovation

Den Brugerinvolverende Innovationskultur



25/09/08

Kristina Jesp
kjaspers@econ.au.uk

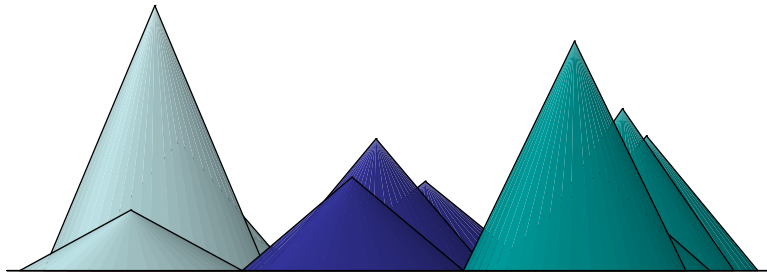


25/09/08

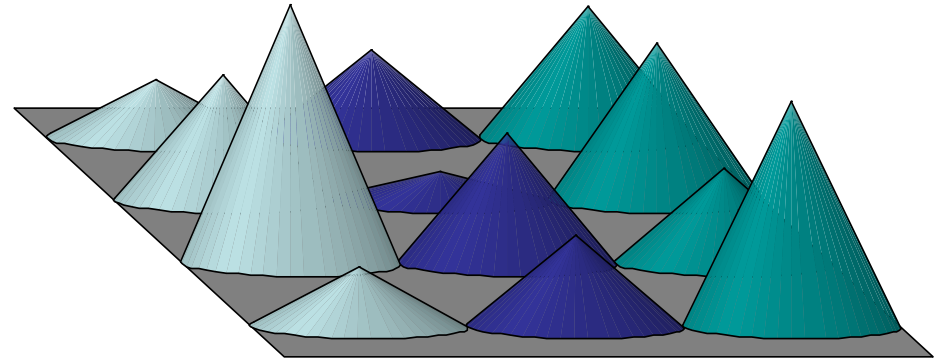
Kristina Jespersen -
kjaspers@econ.au.dk

3

Den 3. dimension i innovation



Teknologi og markedet

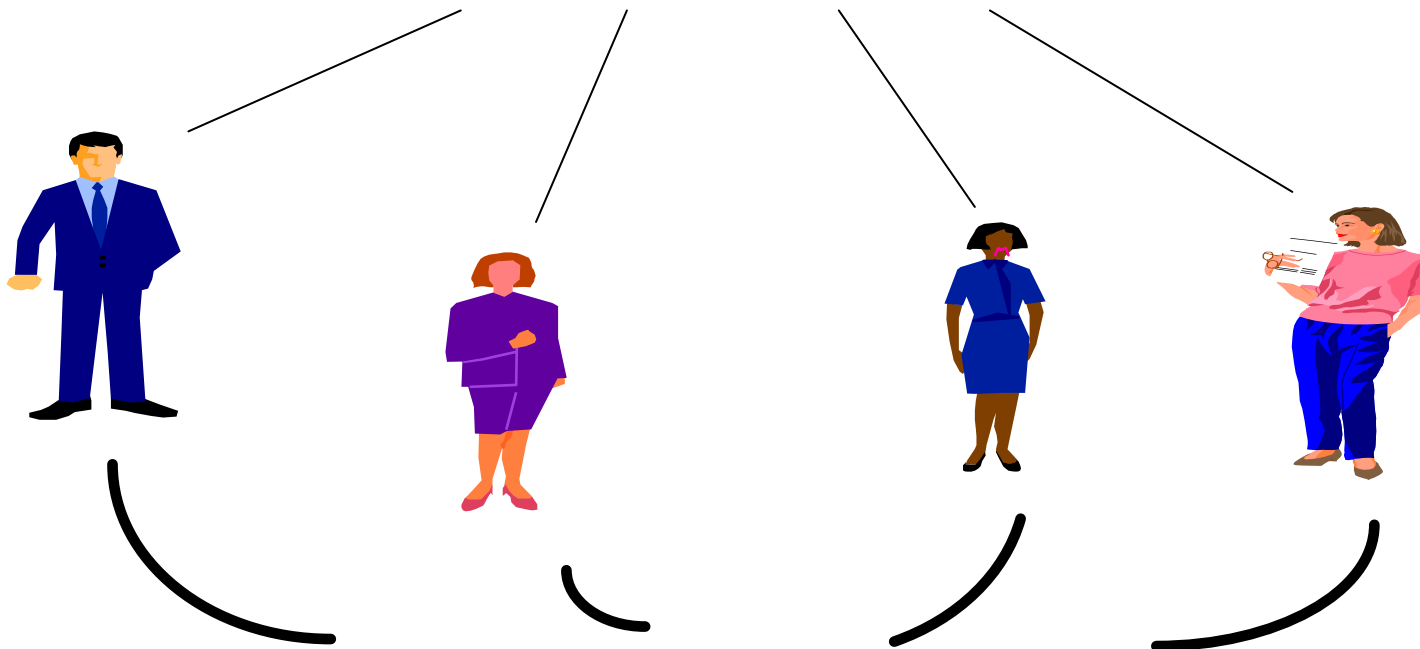


Teknologi, marked og brugerne

Hvem er brugerne?



	Hospitals udstyr	Blomster
Brugere	Læger Klinikere Sygeplejersker Patienter Politiker Hospital ledelsen Borgerne	Distributører Grossisterne Detail Blomsterbutikkerne Professionelle (slutbruger) Køber/giveren (slutbruger) Modtageren (Slutbruger)



Den *(måske)* største udfordring for brugerdreven innovation

MYTER

Myter

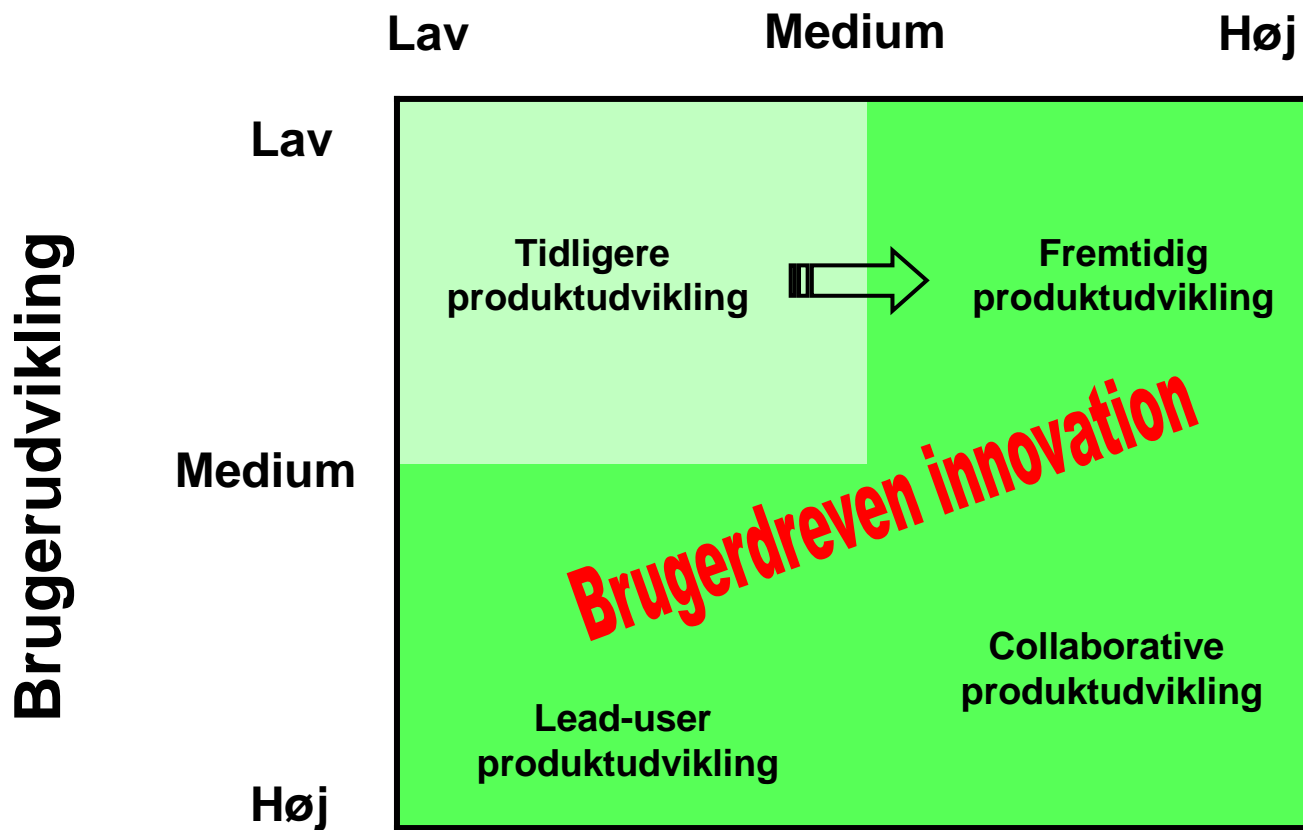
Brugerdreven produktudvikling

At give køjl brugerne
indsigt i/kunder) og opfylde
At være i/kunder) og opfylde
(forbrugere alle ønsker.
deres nye tiltag.
At give køjl brugerne
indsigt i/kunder) og opfylde
At være i/kunder) og opfylde
(forbrugere alle ønsker.
deres nye tiltag.

Hvad er brugerdreven?

- Brugerinddragelse
 - Integration af feedback fra brugerne i forhold til projektspecifikke elementer.
- Brugerudvikling
 - Når brugerne udvikler (opfinder) alene eller i samarbejde med en virksomhed.

Brugerinddragelse



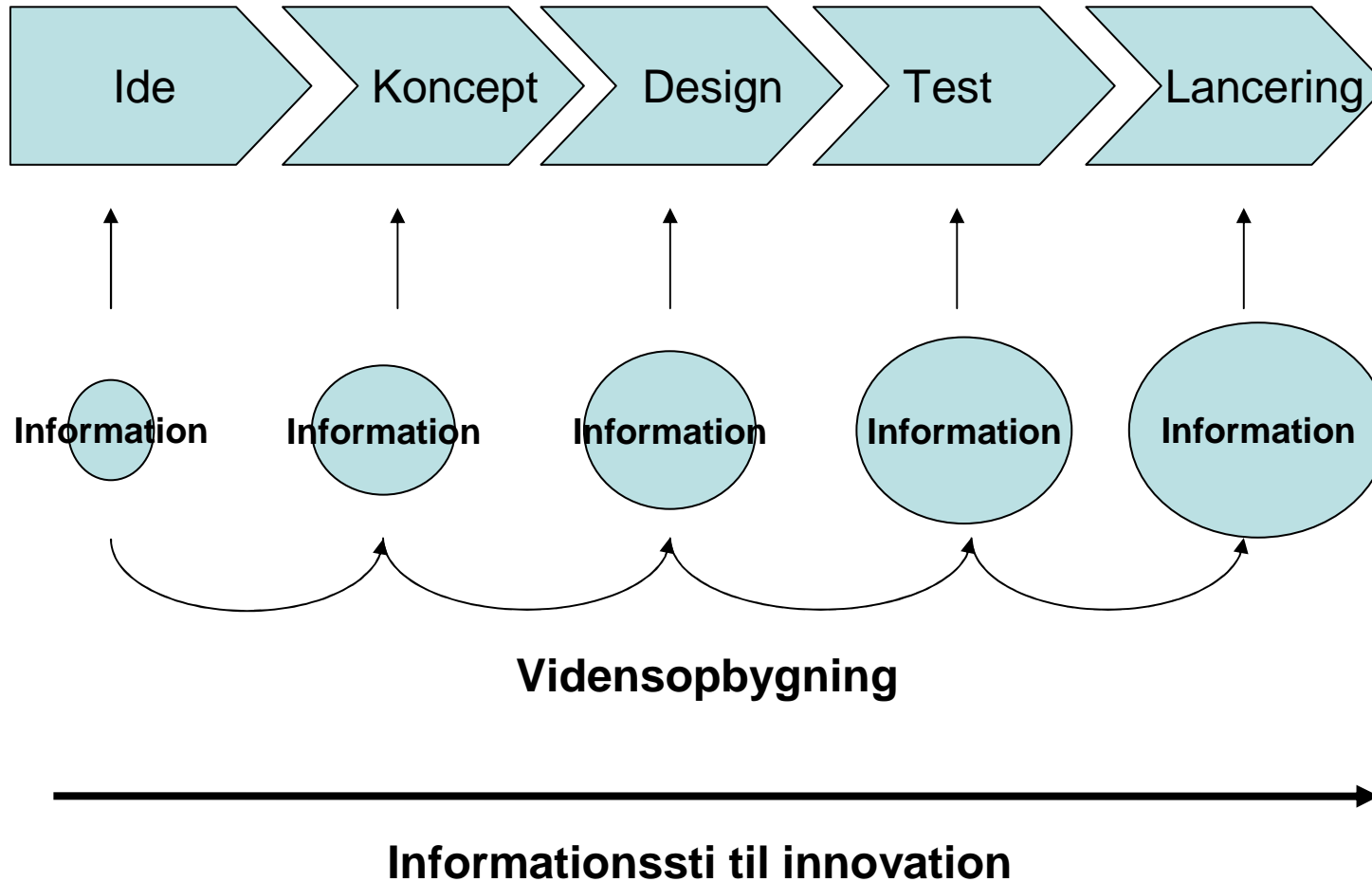
Fremtidig produktudvikling

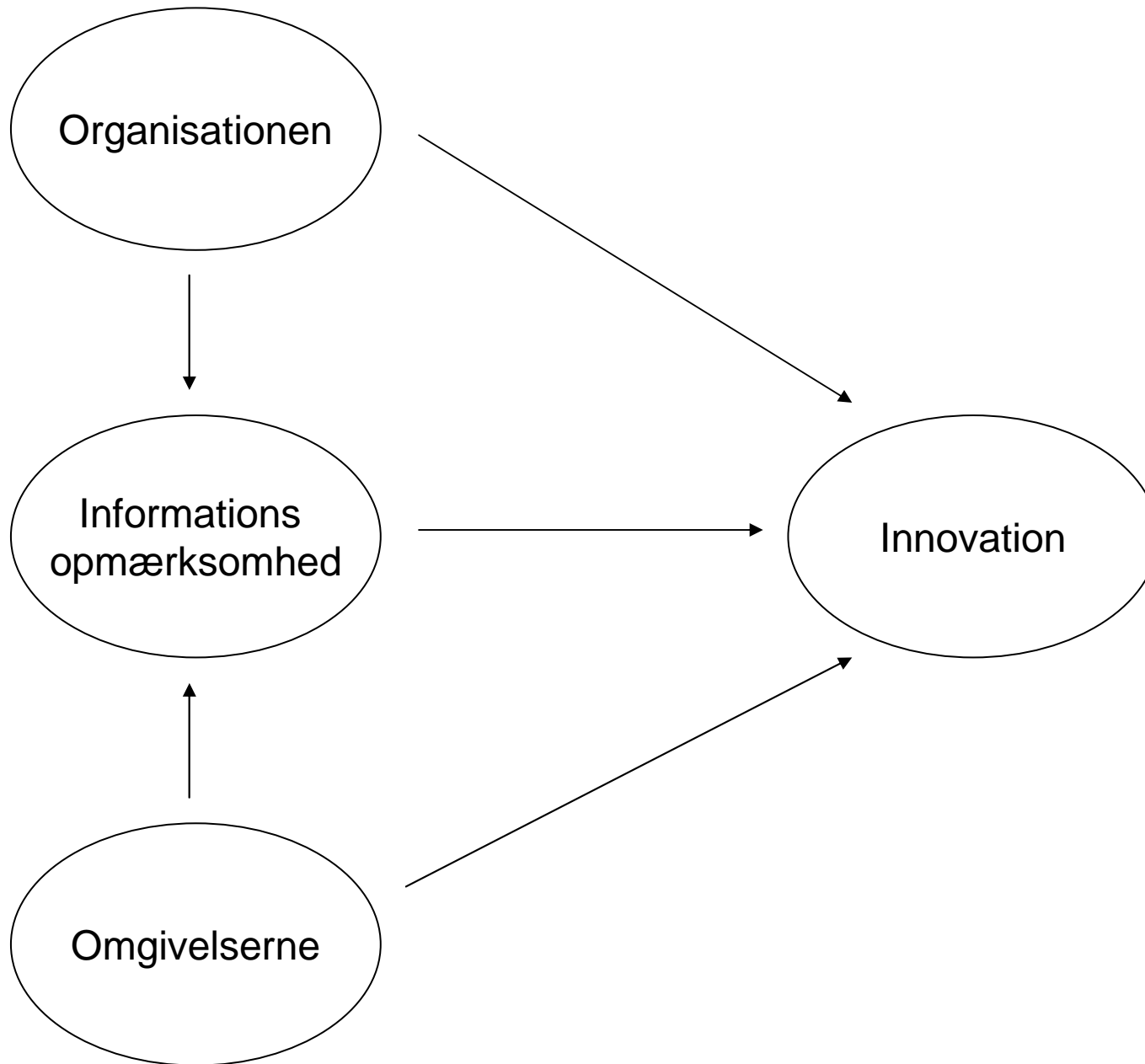
- Samtale med brugerne.
- Dialog som den innovative nerve.
- IKT-hjulpen vidensopbygning.
- Innovationsfællesskab.

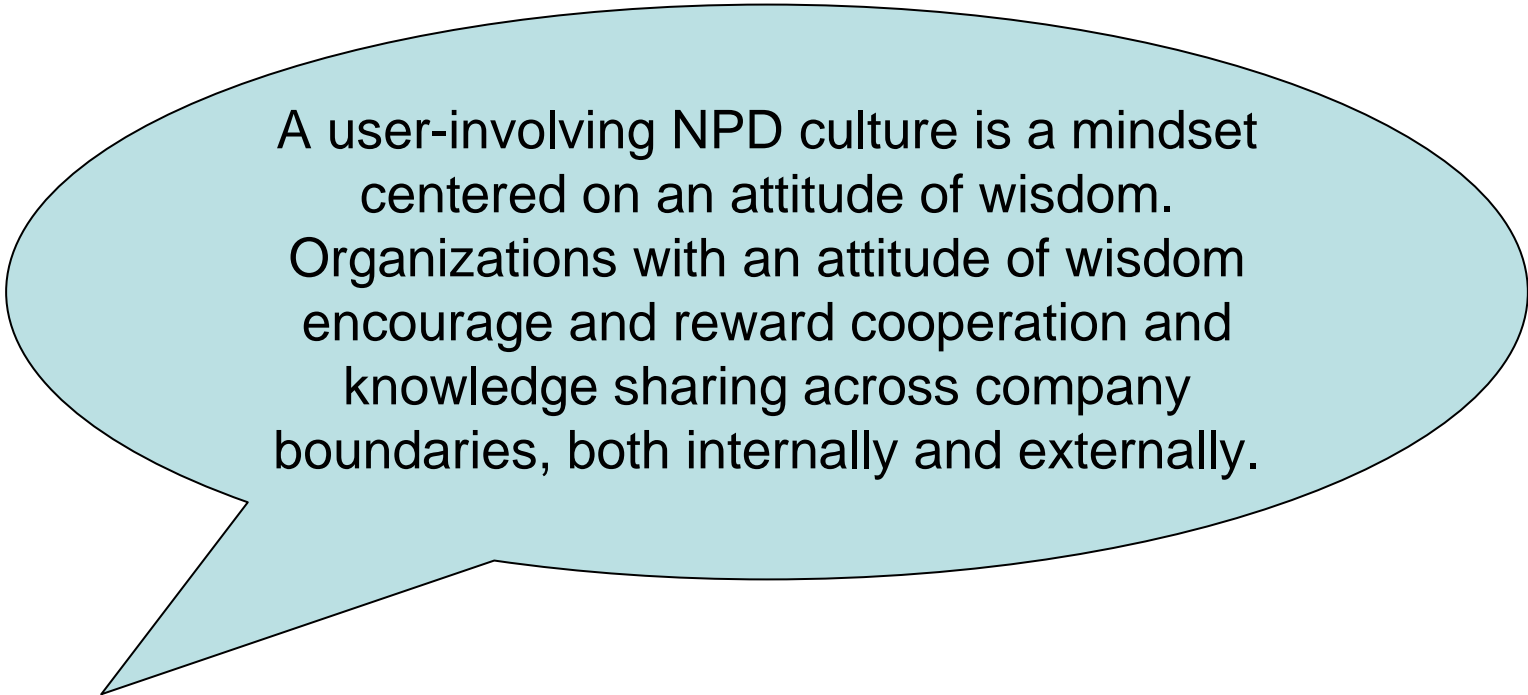
Informationsteknologi og innovation

Informations- kompetence	Udnyttende	Udforskende	
<u>Viden</u>	Statisk	Dynamisk	Holistisk
<u>Informations- strategi</u>	Eksisterende information	Projekt Information	Ny information
<u>Informations- metode</u>	Databaser Ekspertise Litteratur Tidligere undersøgelser Andenhånds viden	Spørgeskema Eksperimenter Fokus grupper Interviews Cultural probes	Simuleringer Grupep teknologier Web 2.0 applikationer Visualiserings- teknologier Cultural probes
<u>Innovationsgrad</u>	Lav		Høj

Produktudviklingsprocessen

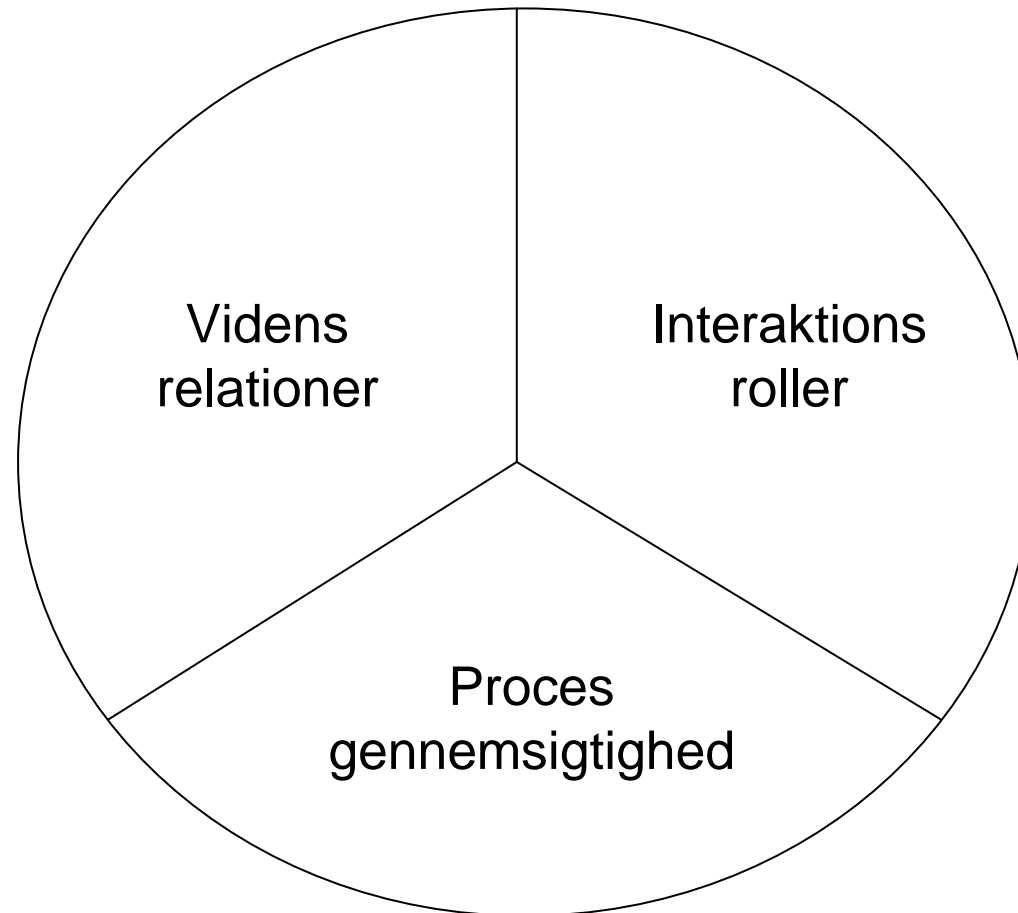


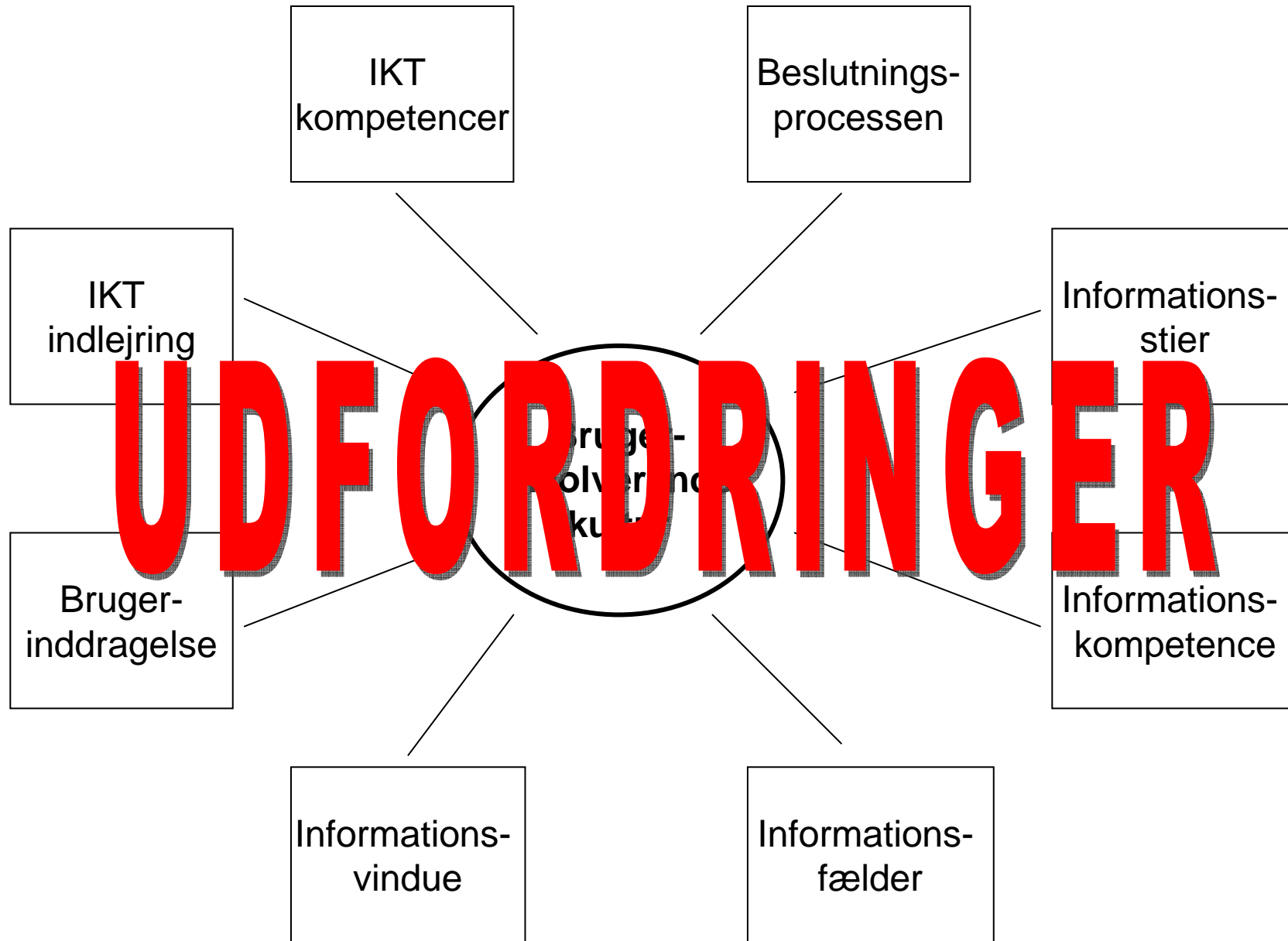




A user-involving NPD culture is a mindset centered on an attitude of wisdom. Organizations with an attitude of wisdom encourage and reward cooperation and knowledge sharing across company boundaries, both internally and externally.

Byggesten til brugerinvolvering





Hvorfor?

- Vidensøkonomien
- Dialogkulturen
- Demografiske fakta
- Det økonomiske incitament
- Konkurrencefordelen

Tak for jeres opmærksomhed!